



7 PASOS PARA ADOPTAR UN ENFOQUE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE) EN LA GESTIÓN (40 HORAS)

CONTENIDO TEMÁTICO

A continuación, se enumeran los diferentes módulos y se indican los objetivos específicos de cada uno de estos.

Módulo 1. DIAGNOSTICO

(4 horas)

Obtener conclusiones acerca del estado actual de la empresa en cada uno de los principios relacionados con la RSE.

Módulo 2. DEFINICION Y ANALISIS DE LAS PARTES INTERESADAS

(12 horas)

- Identificar las partes interesadas .
- Investigar los intereses, características y circunstancias de las partes interesadas.
- Identificar la interacción entre partes interesadas.
- Evaluar el poder y potencial de las partes interesadas.
- Usar los hallazgos para hacer definir aspectos a priorizar.

Módulo 3. COMPROMISO DE LA DIRECCIÓN Y DE TODA LA ORGANIZACIÓN

(4 horas)

- Definir los principios generales de RSE que guiaran el proyecto.
- Expresar el deseo de la dirección de la organización de comprometerse en la implementación de un enfoque de RSE en la gestión.
- Comunicar el compromiso de la dirección a las partes interesadas.

Módulo 4. PRIORIZACIÓN Y PLANIFICACIÓN

(4 horas)

- Identificar las brechas entre la percepción de la dirección y la percepción de las partes interesadas respecto a los diferentes aspectos de la RSE.
- Realizar Benchmarking referente a prácticas de RSE en el sector de actividad.
- Priorizar los aspectos a tratar y los objetivos organizacionales.
- Elaborar el plan de actividades a realizar.





Módulo 5. DEFINICIÓN DE INDICADORES PARA SEGUIMIENTO A RESULTADOS

(4 horas)

Determinar los indicadores de la GRI, aplicables a la organización, especificando: responsable, fórmula, frecuencia de medición, unidad de medida y meta.

Módulo 6. INFORME ANUAL DE SOSTENIBILIDAD (Principios de la GRI)

(4 horas)

- Definir contenido del reporte: materialidad y cobertura
- Preparar informe preliminar.

Módulo 7. AUTOMATIZACIÓN DE INDICADORES Y PLANES DE ACCIÓN

(8 horas)

Módulo 8. Auditor Interno en SGE 21

Esto permitirá obtener reportes gerenciales de los resultados, así:

Reporte GRI					
Valor	Último meta	Trimestre1/2016	Trimestre2/2016	Trimestre3/2016	(Meta) Trimestre1/2016
23.014,00	25.000,00	22.947,77	22.963,80		25.000,00
6,20	1,50	5,93	5,78		1,50
14,90	8,00	46,00	30,70		8,00
8.900,00	7.500,00	8.600,00	8.850,00		7.500,00





Objetivos	Métricas	Valor	
	● Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a la salud y la seguridad de productos y servicios	* 5 [NUM]	
	● Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad	* 3 [NUM]	
	● Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de productos y servicios	* 9 [NUM]	
productos y los servicios	● Porcentaje de productos y servicios significativos sujetos a procedimientos de información y etiquetado	* 69 [%]	
	● Porcentaje de productos y servicios significativos sujetos a evaluación de impacto sobre la salud y la seguridad	* 75 [%]	
	● Porcentaje de empleados de cargos directivos formados en las políticas y procedimientos anticorrupción	* 85,00 [%]	





MAPA DE RIESGOS

Mi empresa

25 jul 2016 04:27:36

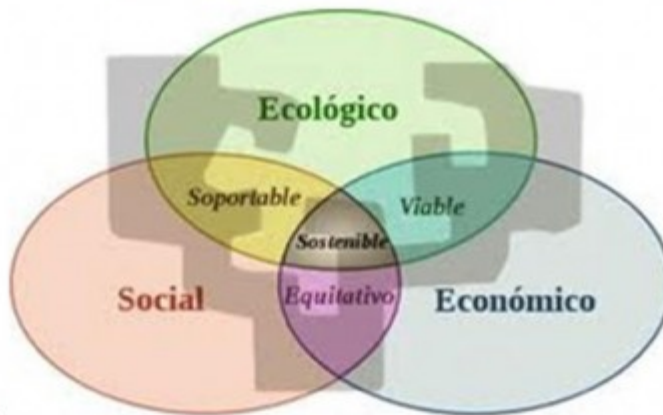
Institucional									
IMPACTO	PROBABILIDAD	EVALUACIÓN	CONTROLES	VALORACIÓN	MANEJO	ACCIONES RESPONSABLE	CRONOGRAMA	INDICADOR	INST
Mayor(4)	Probable(4)	Zona de riesgo extrema	Controlar las emisiones de gases	Zona de riesgo extrema	Reducir el riesgo			Emissiones totales de gases de efecto invernadero	
No institucional									
IMPACTO	PROBABILIDAD	EVALUACIÓN	CONTROLES	VALORACIÓN	MANEJO	ACCIONES RESPONSABLE	CRONOGRAMA	INDICADOR	INST
Derivado(3)	Probable(4)	Zona de riesgo alta	Indicador que permite seguimiento al nivel de ruido	Zona de riesgo alta					





Gestión de materias primas y residuales.
Gestión de la energía.
Gestión del agua.
Gestión de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).
Gestión de otros tipos de contaminación.
Gestión del impacto ambiental local

valores.
inización.
ocios.
s productos y
i.
i.



nes de trabajo.
de competencias.
relaciones de trabajo.
quidad.
ridad ocupacional.

Cont
Peren
Pri
Practica
Impacto





Gestión de la energía

Energético interno	6.2
Energético externo	14.9
Energía debido a la conservación y a la eficiencia	4.5





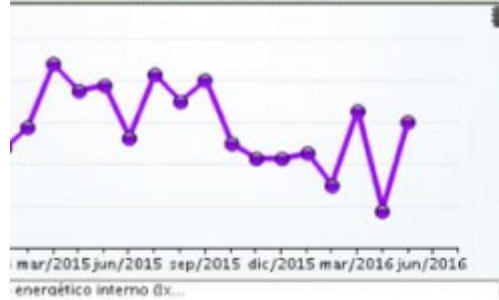
Consumo energético interno

Objeto	Meta	Propietario	Tendencia
	1.50 (D)	Rodrigo Rodriguez	

Componentes:

Componente	Valor	Meta	%	Unidad T	
energía primaria directa adquirida	2.90	8.00	63.75	Jx10 12	#
energía primaria directa producida	5.10	2.00	90.00	Jx10 12	#
energía primaria directa vendida	1.80			Jx10 12	#

Comportamiento Indicador:



Comportamiento Componentes:

